

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

O Plano Municipal de Cultura de Itajubá é o documento que fundamenta, regulamenta e orienta a proposição e execução de políticas públicas do município, para o período de dez anos, sendo um dos componentes fundamentais para a concretização do Sistema Municipal de Cultura. É o resultado de um processo de elaboração e pactuação que envolveu tanto o Poder Público quanto a Sociedade Civil e pretende consolidar políticas públicas para a cultura local, alinhadas às normativas do Ministério da Cultura - MinC, para a consolidação do Sistema Nacional de Cultura. Para seu desenvolvimento, foi consenso, entre o Poder Público, o Conselho Municipal de Políticas Culturais - CMPC e as representações setoriais, a ideia de elaborar um plano focado na diversidade cultural local e nas manifestações culturais que aqui existem, fundamentado em marcos legais como a Lei Orgânica do Município atualizada Emenda 046/2015, Lei Sistema Municipal de Cultura Nº 3006/2013, Decreto de Instituição do Conselho Municipal de Cultura Nº 5669/2015, além da Constituição Federal de 1988 e as normativas e acordos os quais a Federação foi signatária.

O acesso à arte e à cultura, à memória e ao conhecimento é um direito constitucional e condição fundamental para o exercício pleno da cidadania e para a formação da subjetividade e dos valores sociais conforme os artigos 215 e 216 da Constituição Federal. Há que se destacar, que a Lei Federal Nº. 12.343/2010 estabelece aos entes federados, que voluntariamente aderirem ao Sistema Nacional de Cultura, do qual Itajubá é signatário, a tarefa de elaborar os seus planos decenais de cultura. Todos os participantes da Conferência Municipal de Cultura estão diretamente envolvidos no processo de elaboração do Plano Municipal de Cultura de Itajubá e são protagonistas de um momento histórico singular, que vislumbra uma nova realidade para o Município, a partir da definição de políticas públicas estruturantes, sistêmicas, sustentáveis, transversais, inclusivas, participativas, democráticas e transparentes. A efetivação deste Plano pretende contribuir para a implantação de um novo modelo de gestão para a cultura do município, tornando-o um centro de referência, com base nos processos e produtos culturais aqui desenvolvidos. Os objetivos aqui estão focados na realização de uma cultura inclusiva, na promoção da cidadania, no estímulo ao empreendedorismo cultural, na formação de novos públicos, na elevação da auto-estima dos cidadãos itajubenses e no atendimento aos excluídos e aos cidadãos que se encontram em situação de vulnerabilidade social.

28 de setembro de 2015

SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO DE ITAJUBÁ

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

NOSSA HISTÓRIA E A CULTURA

Itajubá foi fundada em 19 de março de 1819 e em 1862 virou cidade. Está situada no sul do Estado de Minas Gerais e exerce influência direta sobre 14 municípios da micro-região. As terras itajubenses estão nas encostas da Mantiqueira, e o conjunto geográfico é formado por diversas serras, o que caracteriza um clima variado, com altas temperaturas durante todo o dia e baixas à noite. A cidade é dividida ao meio pelo Rio Sapucaí, rio esse que teve grande relevância no progresso e na cultura da cidade. Sapucaí quer dizer rio que canta, nome dado pelos índios em alusão às Sapucaias, árvores estas que, quando fustigadas pelos ventos, freqüentes no vale, produzem silvos semelhantes a gemidos. Existiam em abundância em quase todo o vale, sobretudo nas margens e barrancas do rio.

Nossa cultura tem origem dos índios Puri-coroados que se enfeitavam de tatuagens azuis e tinham o alto da cabeça raspada como uma coroa. Foram eles que deram o nome a cidade, inicialmente conhecida como Itagybá que significa, segundo nosso historiador Armelino Guimarães, água que corre nas pedras. Também recebeu influência dos negros que aqui chegaram com seus senhores ou fugidos de suas senzalas e refugiados por entre a rica geografia da região. Itajubá foi a primeira cidade mineira a libertar seus escravos antes da Lei Áurea e por isso foi chamada de Cidade Luz. Com grande influência política e cultural das famílias portuguesas e italianas aqui residentes, em 1862 Itajubá recebeu sua primeira peça de teatro, "O Fantasma Branco" de Joaquim Manoel de Macedo. Em 1872, já tinha seu primeiro jornal "O Itajubá" e inaugurava o primeiro teatro "Santa Cecília", com a peça "Suplício de uma Mulher". Dez anos mais tarde inaugurava a Banda de Música Concórdia Itajubense e em 1911 o primeiro cinema "Bijou-Salon". Um ano depois, foi fundado o primeiro grupo carnavalesco "Clube Carnavalesco Democrático de Itajubá", o que reforça as fortes raízes da cultura do samba em nossa cidade. Venceslau Braz, nascido em terras itajubenses que atualmente é o município de Brazópolis, toma posse em 1914 como Presidente da República o que impulsionou Itajubá a se destacar junto ao crescimento e desenvolvimento da região.

Itajubá respira arte e cultura nos anos 1920, Clemente Ribeiro da Luz se destaca na Rádio Nacional como o primeiro cronista da nova capital e o principal clube da cidade inaugura sua nova fachada, cópia de Petit-Trianon de Paris, obra do francês Eduardo Piquet aqui residente e é inaugurado o telefone interurbano.

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

Nos anos 30, o reconhecido músico, maestro e compositor itajubense Francisco Nisticó apresenta a Sinfonia de Tiradentes de sua autoria. Pela primeira vez foi exibido um filme em movietone - "Espera-me Coração" e o primeiro filme falado "Alvorada de Glória". O Maestro itajubense Frutuoso Vianna despontava como pianista e compositor em recitais pelo Brasil e Francisco Noronha, exímio clarinetista ganhou o prêmio no Concurso dos Diários Associados em Belo Horizonte como compositor da marcha carnavalesca "Minha Lua Mineira".

Nos anos 40, Itajubá recebeu os cantores famosos como Vicente Celestino, Albenzio Perrone e o pianista italiano Arnaldo Marchesotti. Foi fundada a Rádio Itajubá e já existiam por vários jornais: "Correio de Itajubá", "O Sul de Minas", "Atualidades", "A Chuteira", "O Congresso", "O Esporte", "O Espeto", "O Mosquito", "Sentinela", dentre outros. Foram inauguradas outras salas cine-auditórios: "Para Todos", "São Luís", "IMBEL" e o Grêmio Litéro-Teatral "Apolônia Pinto".

Nos anos 50, ganhou uma casa de samba o "Nova Aurora" e os Cines "Edna" e o "Presidente" com a mostra do filme em cinemascope "Viva o Palhaço". Surgiram mais clubes recreativos e foram exibidos pela primeira vez na cidade um filme nacional em cinemascope, "O Capanga", o primeiro desenho animado brasileiro, "Sinfonia Amazônica", o primeiro filme nacional a cores, "O Destino em Apuros" e o primeiro filme em 3ª dimensão, "Metrópole", que exigia o uso de óculos bicolores. Foram trazidas as primeiras imagens de TV e as emissoras de rádio cariocas apresentaram o programa "Ondas Musicais" com concertos de Frutuoso Vianna. Itajubá, nesses anos dourados, recebeu a visita de vários cantores famosos, como: Linda Batista, Ângela Maria, Jorge Goulart e Nora Ney, Carlos Ramirez, Vicente Celestino, Cascatinha e Inhana, Gregório Barrios, Carlos Galhardo, a nudista Luz del Fuego, Herivelto Martins, o humorista Ankito, o mexicano Hugo Gabéria, a Orquestra do Cassino de Sevilha da Espanha, o Maestro Gabor Radics e sua Orquestra Cigana, o Coral "Canarinhos de Petrópolis", o político e jornalista Carlos Lacerda, o pianista italiano Arnaldo Marchesotti, o Conjunto Orquestral Copacabana e Luiz Gonzaga o Rei do Baião. Foi criada a Banda de Música "Lira São José" e a Cultura Artística de Itajubá - CAI, que proporcionou mais de vinte saraus de arte fina, com apresentações solistas, de cantores, diseuses e bailarinos trazidos de grandes centros artísticos do país. Itajubá também recebeu um departamento do Conservatório Brasileiro de Música e já nessa época tínhamos mais de dez jornais. É importante destacar que, a primeira Festa do Milho foi realizada nos anos 50, no Bairro da Capetinga.

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

Nos anos 60, Itajubá passou de 51.000 habitantes para aproximadamente 57.500, um crescimento de mais que 10% na sua população e já contava com uma intensa circulação de jornais, peças teatrais, mostras e exposições de arte. Recebeu a Banda dos Fuzileiros Navais do Rio de Janeiro, a Orquestra de Carlos Lombardi e as fanfarras das escolas estaduais e municipais faziam grande sucesso sendo que a do Colégio Itajubá foi campeã nacional. Foi inaugurada mais uma sala de cinema, o "Cine Alvorada" e fundada o Grupo Artístico Permanente - GAP, que abrangia os setores de orquestra, canto coral e teatro. Surgiram então o telefone automático, a Rádio Universitária da EFEI, a Academia Itajubense de Letras e tivemos a possibilidade de assistir Itajubá brilhar nas telas da TV Tupi em 1968, no programa Cidade X Cidade.

No fim dos anos 60 e início dos anos 70, o Brasil foi marcado pela censura e a repressão do governo militar. Itajubá como residência de uma unidade do Exército Brasileiro, sofreu o efeito direto em seu meio artístico e cultural. Apesar disso, a Lira São José apresentava na Praça Theodomiro Santiago, a "Hora da Boa Música" com o Coral Infantil da Capela São Benedito e o conjunto seresteiro "Serra da Mantiqueira".

Dos anos 80 em diante, com o fim da ditadura militar e abertura política, os grupos artísticos renasceram e novamente foi possível ver os nossos palcos cheios de jovens e artistas produzindo arte e disseminando suas idéias. Em 1982, Itajubá foi berço de um projeto que se transformou em uma das mais importantes oficinas de canto coral do país. Com regentes e cantores vindos de todas as partes do Brasil, nascia o Laboratório Coral de Itajubá sob a coordenação do Maestro Amaury Vieira. No ano de 2001, em visita a cidade, o então Secretário de Estado da Cultura, Ângelo Oswaldo, reconheceu Itajubá como Capital Mineira do Canto Coral. Muitos cinemas e salas de espetáculos fecharam com o surgimento das novas tecnologias de VHS, DVD, CD o que possibilitou assistir filmes em casa, a qualquer hora e com maior conforto. A cultura por sua vez deixou de ser realizada em salas fechadas para ser descoberta nas ruas, com grupos de capoeira, grafites, nas serestas e serenatas, nas festas religiosas e pagãs, uma mistura de tradição, modernidade e libertação. Muitos grupos de teatros se destacaram, tais como o Grupo Lama, Teatro Amador, Usina de Anjos, dentre outros. Peças dramáticas e comédias com mais de 20 anos em cartaz, como a comédia "Curso de Porte e Postura" de autoria do itajubense Marcelo Dalla abrilhantam até hoje nosso acervo cultural.

Sem falar em Ivan Vilela, professor doutor da Universidade de São Paulo é referência mundial como instrumentista e pesquisador da viola caipira. Nossos poetas e escritores, tais como Gildes Bezerra, nascido em Campina Grande mas itajubense desde os quatro anos, autor de inúmeros poemas e letras de músicas, inclusive a do hino de Itajubá com grande reconhecimento país afora.

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

Suas letras destacam o nosso jeito interiorano de ser, nossos valores, amores, nossa terra e o gosto simples de ser mineiro. Há a necessidade de destacar o grande carnaval que Itajubá tinha na década de 1980. Com bailes carnavalescos nos clubes XVI de Julho, Clube Itajubense, Nova Aurora, DAEFEI, ITC, onde a alegria e fantasias faziam realizar grande desfile de cores e criatividade. Os blocos e escolas de samba dos bairros do Cruzeiro, da Avenida, do Centro conhecido como "Bloco do Zé", da Varginha, dentre outros, desfilavam pela Avenida Coronel Carneiro Júnior trazendo grande público da cidade e região, às ruas com muita alegria e entretenimento.

A cultura então deixou de ser elitizada para ser de todos, com um foco maior na liberdade de expressão, na diversidade, na mistura de raças, na preservação do meio ambiente e no reconhecimento dos valores locais .

por Caroline de Miranda Borges

*A História de Itajubá e Efemérides Itajubenses
de Armelino Guimarães - 1988*

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

PRINCÍPIOS

- Os direitos culturais são parte indissociável dos direitos humanos;
- A liberdade cultural dos indivíduos é condição essencial para o exercício da democracia;
- A diversidade cultural é o principal patrimônio da humanidade;
- A cidadania cultural plural se efetiva por meio do diálogo entre diferentes identidades, indivíduos, coletividades e territórios;
- A democratização de cultura pressupõe o acesso ao conhecimento e à cultura universal e local;
- O desenvolvimento da cultura é transversal e necessita de esforços conjuntos de diferentes órgãos, setores e instâncias;
- A cultura é fator de desenvolvimento humano e de inclusão social;
- A cultura deve estar inserida no processo de desenvolvimento do município.

DIREITOS CULTURAIS

Direitos culturais elementares são entendidos como sendo o direito à identidade e à diversidade cultural, o direito à participação na vida cultural, o direito autoral e o direito/dever de cooperação cultural internacional, conforme os seguintes termos e declarações:

- O Estado garantirá a todos o pleno exercício dos direitos culturais conforme Constituição Federal de 1988, artigo 215;
- Declaração Universal dos Direitos Humanos de 1948;
- Convenção Universal sobre o Direito de Autor de 1952;
- Pacto Internacional dos Direitos Civis e Políticos de 1966;
- Pacto Internacional Relativo aos Direitos Econômicos, Sociais e Culturais de 1966;
- Convenção sobre a Proteção do Patrimônio Mundial, Cultural e Natural de 1972;
- Recomendação sobre o Status do Artista de 1980;
- Declaração do México sobre as Políticas Públicas de 1982;

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

- Recomendação sobre a Salvaguarda da Cultura Tradicional e Popular de 1989;
- Declaração sobre os Direitos das Pessoas Pertencentes às Minorias Nacionais, Étnicas, Religiosas e Linguísticas de 1992;
- Carta da Terra de 2000;
- Declaração Universal sobre a Diversidade Cultural de 2001;
- Agenda 21 da Cultura de 2004;
- Convenção para a Proteção e a Promoção da Diversidade das Expressões Culturais de 2005;
- Declaração de Friburgo de 2007.

De acordo com as leis e acordos acima descritos, o acesso ao setor da cultura, aqui deve ser entendido em todas as possibilidades e sentidos que a acepção do termo oportuniza, como o fomento, preservação, criação, produção, formação, fruição, difusão, além da economia da cultura, que constitui o direito fundamental do ser humano. Além disto, o setor deve ser entendido, enquanto agente produtivo e atuante, como um vetor de desenvolvimento econômico e um dos elementos propiciadores de inclusão social.

No âmbito local, o assunto merece ser tratado como estratégico de desenvolvimento e sustentabilidade do município. Sendo assim, ao Estado não cabe a tarefa de dirigir ou interferir nos processos criativos dos diferentes grupos sociais, mas sim assumir suas responsabilidades de planejamento e fomento, de forma a atender e adequar o interesse público à diversidade local de forma a atender os fatores prioritários para o avanço do processo desencadeado pelo Plano Municipal de Cultura de Itajubá.

Itajubá, 28 de setembro de 2015.

CONSELHO MUNICIPAL DE POLÍTICA CULTURAL

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

1. INTRODUÇÃO

O Plano Municipal de Cultura - PMC foi elaborado e construído a partir de documentos gerados das propostas oriundas da Conferência Municipal de Cultura, realizada nos dias 19 e 20 de agosto de 2015 na Biblioteca Infante-Juvenil Bernardo Guimarães, com a participação do Poder Público e sociedade civil. Tem por objetivo avançar junto às metas do Plano Nacional de Cultura e instituir as políticas de cultura no município de Itajubá. Políticas estas que têm o propósito de buscar a melhoria da qualidade de vida e o acesso de todos os cidadãos à construção de ações culturais que valorizem a arte e o desenvolvimento local e regional. Para tanto se faz necessária a elaboração e a institucionalização de programas e projetos estratégicos nas diversas áreas de atuação da sociedade, para o alcance de uma consciência cultural, a fim de concretizar a relação entre desenvolvimento e cultura.

O entendimento de cultura nesse contexto se define como um processo vivo e captador do desenvolvimento da sociedade; é a identidade de um povo, que mantém o seu processo de evolução exercendo através de seus membros, a cidadania. É um fator de importância histórica e econômica que gera vínculos, inclusão social e riquezas.

O município de Itajubá, através do Conselho Municipal de Política Cultural - CMPC, a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo - SMCT, a sociedade civil em conjunto com seus artistas definem através do Plano Municipal de Cultura a sua atuação a partir de estratégias norteadoras das Políticas Culturais nos seguintes eixos:

1. Produção e Gestão Cultural
2. Música e Canto Coral
3. Artes do Corpo: dança e teatro
4. Artes Visuais, Gráficas e Plásticas: artesanato, filmes, vídeos, design
5. Cultura Popular: danças típicas, bens imateriais, costumes e folclore
6. Associações, Coletivos e Instituições Culturais

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

2. DIAGNÓSTICO

A cultura tradicional de Itajubá está concentrada nas comunidades e associações de bairros onde se encontram as folias de reis, a dança da catira, a capoeira, o maracatu, a viola caipira, as congadas, as comidas típicas, artes visuais, dentre outras. Essas artes e culturas merecem um estudo mais aprofundado de documentação e registro permanente do patrimônio imaterial.

As associações necessitam de formalização e atualização profissional para melhor coordenar suas atividades na geração de renda e distribuição de produtos culturais por elas desenvolvidas.

A cidade recebe grande influência na sua economia e na sua cultura, de estudantes universitários que aqui procuram por curso superior. Em Itajubá estão instaladas várias faculdades com cursos de medicina, enfermagem, fisioterapia, educação física, administração, engenharias, dentre outras e possui uma Universidade Federal centenária que recebe cerca de 1000 alunos por ano. Esses jovens trazem um movimento especial à cidade e fomenta muitos pontos de cultura que disseminam grande diversidade.

Com essa realidade, a cidade necessita de um mapeamento dos locais e instrumentos culturais disponíveis para então fomentar a arte e melhorar a interação da sociedade com os jovens que aqui residem temporariamente. Nossos jovens anseiam cada vez mais por entretenimento e eventos culturais no município e necessitam de um planejamento que crie uma agenda cultural permanente. Para isso há a necessidade de formar e capacitar gestores, produtores e agentes culturais com conhecimentos que possibilitem criar projetos, gerir ações e produzir eventos.

A cultura em Itajubá acontece em praças públicas, salas de teatro, escolas, estádios esportivos, áreas de lazer mas que nem todos tem acesso. É necessária a criação de espaços públicos nos bairros que fomente a cultura e a arte, e um grupo específico de marketing que divulgue e dissemine todas as ações culturais do município em um local de fácil acesso tanto em portal digital como em editoriais e propagandas nos meios de mídia da cidade.

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

3. ESTRATÉGIAS

- 3.1 - Estimular a integração regional com políticas transversais entre as diferentes instâncias de poder municipal, estadual e federal, a iniciativa privada e a sociedade civil organizada.
- 3.2 - Ampliar e diversificar fontes e mecanismos de financiamento para a cultura do município.
- 3.3 - Estabelecer acordos e parcerias com empresas, organismos públicos, universidades, agências internacionais, organizações da sociedade civil, visando o desenvolvimento da economia da cultura.
- 3.4 - Fortalecer as instâncias de articulação, pactuação e deliberação das políticas para a cultura.
- 3.5 - Promover a criação de redes de comunicação para a divulgação de bens e produtos culturais, inclusive serviços técnicos ligados a produção de arte e cultura e seus agentes.
- 3.6 - Promover o intercâmbio cultural com os entes das entidades educacionais, faculdades, universidades, no âmbito estadual, federal e internacional.
- 3.7 - Estabelecer mecanismos de integração entre municípios da região Sul Mineira.

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

4. OBJETIVOS GERAIS E ESPECÍFICOS

OBJETIVO GERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>1 - Promover a institucionalização da cultura no município alinhada ao SNC em prol de maximizar a captação de recursos para a realização de projetos culturais locais.</p>	<p>1.1 - Fortalecer o órgão gestor e coordenador das políticas públicas para a cultura do município; 1.2 - Re-estruturar e fortalecer o órgão executor dos programas, projetos e ações culturais do Plano Municipal de Cultura - PMC; 1.3 - Promover a intersetorialidade e a transversalidade para efetivação dos programas, projetos e ações culturais; 1.4 - Criar e valorizar quadro funcional do órgão gestor, coordenador e executor da cultura; 1.5 - Aprimorar e democratizar o processo de planejamento, gestão e execução das políticas públicas para a cultura.</p>
<p>2 - Promover a gestão da Cultura com a participação da sociedade civil</p>	<p>2.1 - Promover a cooperação entre as instâncias de articulação, pactuação e deliberação com o CMPC, Conferências de Cultura, Comitês e as instâncias de gestão, coordenação e execução das políticas públicas. 2.2 - Incentivar a participação social nos processos deliberativos para a definição e execução compartilhada das políticas públicas.</p>
<p>3 - Democratizar a comunicação e a informação da produção cultural local</p>	<p>3.1 - Estimular o uso das novas mídias de comunicação e informação. 3.2 - Promover o cadastramento e regularização dos artistas, espaços e equipamentos. 3.3 - Difundir amplamente a produção cultural local através de um portal digital online. 3.4 - Democratizar o acesso à produção cultural.</p>
<p>4 - Ampliar, diversificar e descentralizar os espaços culturais</p>	<p>4.1 - Dotar unidades, equipamentos e espaços de formação cultural do município com infra-estrutura adequada e condições técnicas necessárias para seu pleno funcionamento. 4.2 - Criar novas unidades, equipamentos e espaços de formação cultural dentro das associações de bairro. 4.3 - Democratizar o acesso, o uso e a ocupação dos equipamentos e espaços de formação cultural do município. 4.4 - Incentivar a realização de eventos permanentes de difusão cultural nos bairros. 4.5 - Definir o calendário permanente do município com a participação de artes e artistas locais.</p>

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

<p>5 - Promover o desenvolvimento da Economia da Cultura</p>	<p>5.1 - Fomentar o Empreendedorismo Cultural. 5.2 - Estimular a estruturação e profissionalização de artistas, grupos e produtores culturais. 5.3 - Incentivar o uso, consumo e fruição dos produtos culturais locais. 5.4 - Fomentar o Turismo Cultural. 5.5 - Estimular a criação, a produção, a difusão e a circulação de bens e serviços culturais. 5.6 - Estabelecer parcerias com outras instituições de promoção e desenvolvimento da economia criativa.</p>
<p>6 - Estabelecer e ampliar mecanismos de financiamento público para a cultura</p>	<p>6.1 - Fortalecer mecanismos de financiamento e fomento. 6.2 - Criar a Lei Municipal de Incentivo à Cultura e o Fundo Municipal de Cultura. 6.3 - Ampliar os investimentos públicos para a cultura.</p>
<p>7 - Valorizar e promover a diversidade cultural</p>	<p>7.1 - Fomentar a difusão das diferentes formas de manifestações culturais nas unidades, equipamentos, espaços de formação e espaços públicos do município. 7.2 - Formar e capacitar lideranças dos movimentos representativos da diversidade cultural. 7.3 - Promover as práticas, saberes e fazeres das culturas residuais, emergentes e tradicionais. 7.4 - Promover o respeito pela diversidade cultural.</p>
<p>8 - Estimular a formação cultural</p>	<p>8.1 - Promover a formação continuada para gestores, administradores, técnicos e produtores culturais. 8.2 - Criar pré-requisitos de formação para ocupação de cargos e responsabilidades de gestores culturais. 8.3 - Incentivar a iniciação, a formação livre, técnica e acadêmica aos diversos setores culturais. 8.4 - Fomentar a organização de eventos permanentes de capacitação.</p>
<p>9 - Projetar a cultura local no âmbito regional, nacional e internacional</p>	<p>9.1 - Realizar intercâmbios nacionais e internacionais. 9.2 - Estabelecer acordos e parcerias institucionais. 9.3 - Promover eventos de difusão cultural. 9.4 - Estimular a participação de artistas locais em eventos nacionais e internacionais 9.5 - Estimular a distribuição de bens e produtos culturais.</p>

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

5. DIRETRIZES E PRIORIDADES

- 5.1 - Mapear equipamentos e áreas culturais do município e disponibilizar para consulta popular.
- 5.2 - Cadastrar artistas, grupos e produtores do município e disponibilizar para consulta popular.
- 5.3 - Criar portal digital para divulgar e disponibilizar as informações sobre cadastros de artistas, equipamentos, áreas culturais, eventos e ações culturais.
- 5.4 - Criar cursos de capacitação para gestores, produtores e agentes culturais.
- 5.5 - Criar a agenda permanente de eventos culturais do município com projetos a serem financiados pelo Fundo Municipal de Cultura. Financiamento com acesso único através de editais semestrais emitidos pela SMCT e selecionados pela Conselho Municipal de Política Cultural.
- 5.6 - Pesquisar culturas tradicionais locais que possam ser registradas como patrimônio imaterial junto ao patrimônio histórico do município e garantir a sua perpetuação.
- 5.7 - Criar uma ciranda de eventos nos bairros de forma a intensificar a participação de jovens e crianças e motivar a disseminação entre culturas e artes.
- 5.8 - Criar capacitação para associações e cooperativas para efetiva regularização profissional das entidades e fomentar a criação de renda.
- 5.9 - Criar projetos entre entidades estudantis e o poder público para facilitar a interação entre os jovens universitários com a sociedade infanto-juvenil do município e intensificar a troca de conhecimentos e saberes.
- 5.10 - Criar projetos culturais que evidencie os valores da sociedade artística local em parceria com a iniciativa privada e o poder público, de forma a disseminar a cultura tradicional local.
- 5.11 - Criar projetos de manutenção dos espaços públicos que possam garantir o perfeito uso e ocupação com eventos culturais e oficinas.
- 5.12 - Criar uma fundação para gerenciar o teatro municipal de forma a captar recursos para a sua manutenção e conservação. Criação de auto-suficiência para receber eventos externos e internos sem prejuízos para o Fundo Municipal de Cultura.

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

6. DESAFIOS E OPORTUNIDADES

- 6.1 - Tornar o município de Itajubá referência cultural em âmbito nacional e internacional;
- 6.2 - Tornar o município de Itajubá referência nacional em formação de Sistemas Intermunicipais de rede de Cultura e Arte;
- 6.3 - Instituir o planejamento e a gestão da cultura com participação social;
- 6.4 - Fortalecer e valorizar a diversidade cultural local;
- 6.5 - Promover a cultura, fortalecendo a cidadania, a inclusão e o desenvolvimento humano;
- 6.6 - Formar públicos para a fruição dos bens, serviços e produtos culturais;
- 6.7 - Articular a integração e a cooperação entre os órgãos municipais, os territórios e os setores culturais, a iniciativa privada e os entes federados;
- 6.8 - Gerar novos registros de patrimônio imaterial do município;
- 6.9 - Gerar novos postos de trabalho no setor de arte e cultura;
- 6.10 - Intensificar a geração de renda nas cooperativas e associações;
- 6.11 - Aumentar o índice de profissionalização do setor de arte e cultura;
- 6.12 - Criar uma rede de informações culturais;
- 6.13 - Aumentar a participação dos artistas locais nos eventos culturais locais, regionais, nacionais e internacionais.

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

7. METAS E AÇÕES

A estratégia do Plano Municipal de Cultura será dividir as ações nos seguintes eixos:

- (1) Gerais: ações comuns a todos os eixos;
- (2) Música: orquestra, coral, banda, dupla, cantores e músicos;
- (3) Artes visuais: literatura, novas mídias, artesanato e áudio visual;
- (4) Artes do corpo: dança, artes cênicas, cultura religiosa, cultura popular, cultura afro brasileira, cultura indígena e étnica;
- (5) Espaços Culturais: Instituições culturais, Associações, juventude e coletivos culturais;
- (6) Gestão: gestores e produtores culturais.

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

OBJETIVO GERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>1 - Promover a institucionalização da cultura no município alinhada ao SNC em prol de maximizar a captação de recursos para a realização de projetos culturais locais.</p>	<p>1.1 - Fortalecer o órgão gestor e coordenador das políticas públicas para a cultura do município; 1.2 - Re-estruturar e fortalecer o órgão executor dos programas, projetos e ações culturais do Plano Municipal de Cultura - PMC; 1.3 - Promover a intersetorialidade e a transversalidade para efetivação dos programas, projetos e ações culturais; 1.4 - Criar e valorizar quadro funcional do órgão gestor, coordenador e executor da cultura; 1.5 - Aprimorar e democratizar o processo de planejamento, gestão e execução das políticas públicas para a cultura.</p>
<p>PERFIL DA META 1</p>	
<p>Sistema Municipal de Cultura de Itajubá institucionalizado e em funcionamento, integrado ao Sistema Nacional de Cultura até Dezembro de 2015.</p>	
<p style="text-align: right;">Contribui com a meta 1 do PNC</p>	
<p>DESCRIÇÃO</p>	
<p>Instituir no âmbito da administração municipal, articulado e em consonância com as demais instâncias federativas e da sociedade civil, as condições necessárias para o pleno funcionamento do SMC e contribuir na efetivação do SNC.</p>	
<p>AÇÕES</p>	
<p>1 - Criar os componentes do SMC de Itajubá em conformidade com o previsto neste PMC. 2 - Aprovar o Plano Municipal de Cultura para entrar no PPA de 2016. 3 - Abrir o Fundo Municipal de Cultura. até outubro de 2015.</p>	
<p>SITUAÇÃO ATUAL</p>	
<p>- Lei Municipal de Cultura - Lei Nº 3006/2013 - Conselho Municipal de Política Cultural - Decreto Nº 5669/2015 - Conferência Municipal de Cultura já realizada e os princípios, as diretrizes, metas e ações para a gestão da cultura em Itajubá foram sugeridas e corroboradas pelo Conselho Municipal de Política Cultural de Itajubá, componente paritário entre poder público e a sociedade civil.</p>	

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
<ul style="list-style-type: none"> - Institucionalizar e estruturar componentes, sistemas e subsistemas de cultura local; - Organizar e regulamentar outras instâncias de participação e controle social; - Garantir maior participação da sociedade e os artistas locais no planejamento da cultura do município.
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> - Número de artistas cadastrados - Número de participações em eventos culturais promovidos pela SMC de artistas cadastrados - Número de projetos realizados nos espaços culturais do município - Custos de manutenção de equipamentos culturais ATUAL X REALIZADO
FONTES DE AFERIÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> - Relatório do Portal do Empreendedor referente ao número de empresas, micro-empresas e micro-empresas individuais criadas no setor de arte e cultura no município; - Relatório da Secretaria de Cultura e Turismo do Município referente a eventos e valores gastos com projetos no ano; - Atas e pareceres dos Fóruns, Câmaras Setoriais de Cultura e do CMPC; - Relatório das Conferências Municipais de Cultura.
PERFIL DA META 2
Sistema Municipal de Indicadores e Informações Culturais de Itajubá implementado e institucionalizado em funcionamento e integrado ao SNC até 2017.
<i>Contribui com as metas 2,3, 22 e 41 do PNC</i>
DESCRIÇÃO
Instituir no âmbito da administração municipal, de forma articulada e em consonância com as demais instâncias federativas e da sociedade civil, as condições necessárias para o pleno funcionamento do Sistema Municipal de Indicadores e Informações Culturais de Itajubá.
AÇÕES
<ul style="list-style-type: none"> 4 - Criar uma plataforma tecnológica para a coleta de dados e formalização dos cadastros do SMC em conformidade com o previsto neste plano até julho de 2016; 5 - Difundir e integrar os cadastros ao SNC até dezembro de 2016.
SITUAÇÃO ATUAL
<ul style="list-style-type: none"> - Itajubá não possui uma plataforma digital para cadastro e mapeamento; - Os dados não estão atualizados e sistematizados; - Falta conhecimento de quais artes, artistas, espaços e equipamentos o município possui e quais são as suas especificidades.

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
<ul style="list-style-type: none"> - Com a base de dados coletada e integrada ao SNC será possível conhecer e reconhecer tanto a diversidade cultural local como a produção artística do município; - O mapeamento permite uma melhor reavaliação de diretrizes, metas e ações para a construção das políticas públicas.
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> - Número de acessos a plataforma digital; - Quantidade de dados coletados.
FONTES DE AFERIÇÃO
- Relatório anual do Sistema Nacional de Indicadores e Informações Culturais
PERFIL DA META 3
Sistema Municipal de Apoio, Fomento e Financiamento à Cultura de Itajubá institucionalizado, em funcionamento e integrado ao SNC até março de 2016.
<i>Contribui com as metas 51, 52 do PNC</i>
DESCRIÇÃO
- Instituir no âmbito da administração municipal, articulado e em consonância com as demais instâncias federativas e a sociedade civil, as condições necessárias para o pleno funcionamento do Sistema Municipal de Financiamento à Cultura - SMFC.
AÇÕES
<ul style="list-style-type: none"> 6 - Criar a Lei do Fundo Municipal de Cultura até dezembro de 2015; 7 - Criar a Lei Municipal de Financiamento e Incentivo à Cultura até dezembro de 2015; 8 - Integrar o Sistema Nacional e Estadual de Financiamento à Cultura até março 2016.
SITUAÇÃO ATUAL
<ul style="list-style-type: none"> - Itajubá não possui a lei que regulamenta a gestão do Fundo Municipal de Cultura. - Itajubá não possui a Lei Municipal de Incentivo à Cultura.
RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
<ul style="list-style-type: none"> - Institucionalizar os mecanismos de dotação de recursos destinados à cultura com distribuição democrática para o fomento de produção artístico-cultural no município. - Criação de novos fundos setoriais.
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> - Número de editais lançados pelo Fundo Municipal de Cultura. - Número de projetos submetidos à Lei Municipal de Incentivo à Cultura - Número de financiamentos conjuntos com os demais entes federados - Quantidade de transferência de recursos fundo a fundo.

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

FONTES DE AFERIÇÃO

- Relatórios anuais de aplicação dos recursos do Fundo Municipal de Cultura.
- Relatórios anuais da Lei Municipal de Incentivo à Cultura.
- Relatórios anuais de transferência de recursos oriundos entre os Fundos estadual e federal.

PERFIL DA META 4

Sistema Municipal de Bibliotecas, Livros, Leitura e Literatura implementado e institucionalizado em funcionamento e integrado ao SNC até dezembro de 2016.

Contribui com a meta 41 do PNC

DESCRIÇÃO

Instituir no âmbito da administração municipal, articulado e em consonância com as demais instâncias federativas e sociedade civil as condições necessárias para o pleno funcionamento do Sistema Municipal de Bibliotecas Públicas.

AÇÕES

- 9 - Instituir o Sistema Municipal de Bibliotecas, Livro, Leitura e Literatura até dezembro de 2016.
- 10 - Integrar o Sistema Municipal ao Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas até dezembro 2017.

SITUAÇÃO ATUAL

- Não há política pública para Bibliotecas ou Livro, Literatura e Leitura no município.
- A gestão das bibliotecas públicas é de responsabilidade da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

- Catalogação completa para inserção no Sistema com inclusão de todas as bibliotecas públicas do município.
- Aprimoramento do acervo histórico.
- Ampliação do acesso aos bens culturais com a integração aos demais sistemas.

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

- Número de bibliotecas municipais e comunitárias integradas.
- Número de acervos das bibliotecas municipais.
- Número de acesso ao sistema.

FONTES DE AFERIÇÃO

- Relatório sobre a movimentação do cadastro dos acervos.
- Relatório de acessos ao sistema.
- Relatórios anuais das Bibliotecas do Município vinculadas ao sistema.

PERFIL DA META 5

Sistema Municipal de Museus de Itajubá implementado e institucionalizado em funcionamento e integrado ao SNC até julho 2017.

Contribui com a meta 41 do PNC

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

DESCRIÇÃO
Instituir no âmbito da administração municipal, articulado e em consonância com as demais instâncias federativas e a sociedade civil, as condições necessárias para o pleno funcionamento do Sistema Municipal de Museus.
AÇÕES
11 - Criar o Sistema Municipal de Museus até 2017. 12 - Integrar ao Sistema Estadual e Nacional de Museus até 2018.
SITUAÇÃO ATUAL
- Não há política pública para gestão de museus.
RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
- Universalizar o acesso aos museus de memória e arquivos integrados ao sistema.
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
- Número de museus, centros de memória e arquivos integrados ao sistema. - Número de acessos ao sistema.
FONTES DE AFERIÇÃO
- Relatório sobre o movimento do cadastro de acervos. - Relatório de acessos ao sistema. - Relatórios anuais dos museus, centros de memória e arquivo.

PERFIL DA META 6
Sistema Municipal de Patrimônio Cultural de Itajubá implementado e institucionalizado em funcionamento e integrado ao SNC até julho de 2017.
Contribui com a meta 5 do PNC
DESCRIÇÃO
Instituir no âmbito da administração municipal, articulado e em consonância com as demais instâncias federativas e a sociedade civil, as condições necessárias para o pleno funcionamento do Sistema Municipal de Patrimônio Cultural.
AÇÕES
13 - Adequar o setor já existente ao Sistema Municipal de Patrimônio Cultural até dezembro de 2016. 14 - Integrar ao Sistema Nacional de Patrimônio Cultural até julho de 2017. 15 - Promover o mapeamento e registro do patrimônio Imaterial.
SITUAÇÃO ATUAL
- Existe um setor exclusivo do poder público do município que cuida do patrimônio histórico com Conselho deliberativo Patrimonial Histórico Artístico de Itajubá. - Esse setor está dividido nas áreas de planejamento, urbanismo e gestão de patrimônio material e imaterial conforme Lei 2185/1998.

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
<ul style="list-style-type: none"> - Criação de um sistema unificado de gestão do patrimônio cultural. - Articulação com o Sistema Nacional de Patrimônio Cultural com ações coordenadas com a esfera estadual e federal. - Integração com as políticas estadual e federal de preservação de patrimônio. - Cartografia do patrimônio imaterial do município.
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> - Número de atualizações do Sistema Municipal de Indicadores e Informações Culturais. - Quantidade anual de inventários e registros patrimoniais realizados.
FONTES DE AFERIÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> - Relatório das pesquisas realizadas para o mapeamento. - Relatório anual sobre os inventários e registros patrimoniais realizados.
PERFIL DA META 7
Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Itajubá - órgão gestor e coordenador da Cultura de Itajubá e órgão executor das políticas culturais estruturado e institucionalizado até julho de 2016.
<i>Contribui com as metas 1, 37 do PNC</i>
DESCRIÇÃO
Constituir órgão gestor, coordenador e executor específico para a cultura do município estruturado e institucionalizado em conformidade com o SNC.
AÇÕES
<p>16 - Adequar a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Itajubá, o órgão gestor e executor das políticas públicas do município, com a infra-estrutura (administrativa, recursos humanos, físicos e financeiros) necessária ao seu pleno funcionamento até março de 2016.</p> <p>17 - Criar uma Fundação para gerir o Teatro Municipal enquanto órgão gestor e executor de projetos ali realizados até dezembro de 2015.</p> <p>18 - Realizar concurso público para prover os cargos junto à Secretaria Municipal de Cultura de Itajubá e a Fundação do Teatro Municipal e espaços a ele vinculados até julho 2016.</p> <p>19 - Criar Plano de Cargos e salários próprios para os setores até julho 2016.</p>
SITUAÇÃO ATUAL
<ul style="list-style-type: none"> - A atual estrutura do órgão gestor e executor das políticas públicas para a cultura não tem cumprido com a grande parte das demandas propostas pelas instâncias de articulação, pactuação e deliberação constituídas.
RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
<ul style="list-style-type: none"> - Modelo de gestão de políticas para a cultura convergentes com os processos democráticos participativos e transparentes. - Quadro de funcionários efetivos na Secretaria Municipal de Cultura de Itajubá e na Fundação do Teatro Municipal valorizados e qualificados.

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO	
<ul style="list-style-type: none"> - Quantidade de profissionais efetivados por concurso público na Secretaria Municipal de Cultura e Fundação do Teatro Municipal. - Número de projetos realizados pelo órgão executor. - Quantidade de convênios, acordos de cooperação e contratos realizados pelo órgão executor. - Quantidade de programas, projetos e ações propostas pela SMC. 	
FONTES DE AFERIÇÃO	
<ul style="list-style-type: none"> - Relatório anual da Secretaria Municipal de Cultura - Relatório anual da Fundação do Teatro Municipal - Relatório anual da Secretaria Municipal de Obras 	
OBJETIVO GERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
2 - Promover a gestão da Cultura com a participação da sociedade civil	2.1 - Promover a cooperação entre as instâncias de articulação, pactuação e deliberação com o CMPC, Conferências de Cultura, Comitês e as instâncias de gestão, coordenação e execução das políticas públicas. 2.2 - Incentivar a participação social nos processos deliberativos para a definição e execução compartilhada das políticas públicas.
PERFIL DA META 8	
Incentivar a criação de colegiados setoriais na sociedade civil (teatro, dança, música, artesanato, literatura, cultura popular, cultura afro brasileira e indígena, cultura digital e áudio visual) organizados e regulamentados em funcionamento com os planos setoriais e Conselho Municipal de Políticas Públicas até dezembro de 2017.	
Contribui com as metas 46, 47 do PNC	
DESCRIÇÃO	
Incentivar a criação de colegiados com os setores da sociedade civil e com representação no Conselho Municipal de Política Cultural de Itajubá para elaboração dos planos setoriais.	
AÇÕES	
20 - Fomentar a organização e a regulamentação dos colegiados setoriais até dezembro de 2017. 21 - Realizar oficinas para estruturação e regulamentação de colegiados setoriais até dezembro de 2016. 22 - Realizar seminários para elaboração dos Planos Setoriais de Cultura até dezembro 2017.	
SITUAÇÃO ATUAL	
- Atualmente não existem fóruns setoriais na área de cultura	

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
<ul style="list-style-type: none"> - Estabelecer uma dinâmica de diálogo da Secretaria com cada setor na elaboração dos planos setoriais. - Fortalecer as representações da sociedade civil de maneira a legitimar os processos decisórios das políticas públicas para a cultura em conformidade com a estrutura prevista pelo MINC.
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> - Número de colegiados criados. - Número de plenárias realizadas pelos fóruns para a constituição dos colegiados. - Número de planos setoriais elaborados.
FONTES DE AFERIÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> - Atas de constituição e regimento interno dos Colegiados criados. - Relatórios anuais e pareceres dos participantes dos colegiados. - Relatórios anuais da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Itajubá. - Atas e pareceres do Conselho Municipal de Políticas Públicas. - Relatórios das Conferências.
PERFIL DA META 9
<p>Conferências Municipais de Cultura com ampla participação da sociedade civil e dos segmentos culturais organizados nas até 2018.</p> <p style="text-align: right; color: #0070C0;">Contribui com a meta 49 do PNC</p>
DESCRIÇÃO
<p>Garantir maior participação da sociedade civil e dos setores culturais na elaboração e avaliação das políticas públicas para a cultura do município junto as Conferências Municipais de Cultura de Itajubá.</p>
AÇÕES
<ul style="list-style-type: none"> 23 - Realizar anualmente a Conferência Municipal de Cultura. 24 - Participar da Conferência Regional de Cultura. 25 - Participar periodicamente da Conferência Estadual de Cultura. 26 - Participar periodicamente da Conferência Nacional de Cultura. 27 - Eleger os representantes anualmente que irão participar das conferências estadual e nacional, da sociedade civil, Conselho e Secretaria Municipal de Cultura e Turismo na Conferência Municipal de Cultura de 2016.
SITUAÇÃO ATUAL
<ul style="list-style-type: none"> - Embora Itajubá já tenha realizado duas Conferências Municipais de Cultura - CMC, a primeira estava em desacordo com o Calendário Nacional e com as orientações do MINC, sobretudo em relação às recomendações feitas e temas a serem abordados ocasionando uma repetição contínua de temas e discussões que não colaboraram para o avanço do processo de instituição de um modelo participativo para a definição das políticas públicas para o setor. - As pré-conferências setoriais são peças importantes de proposição de indicativos para as CMC e de definição das representações da sociedade civil junto ao CMPC. Entretanto os processos até então realizados são iniciais e aguardam leis e decretos específicos para serem instituídos.

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
<ul style="list-style-type: none"> - Alinhamento ao calendário das Conferências Nacional e Estadual, bem como o cumprimento das sugestões das pautas de discussão propostas pelo MINC. - Fortalecer a representação da sociedade civil nos processos decisórios das políticas para a cultura. - Organizações das Pré-conferências setoriais de forma transparente e fortalecendo o avanço nos processos decisórios das políticas públicas para a cultura de Itajubá.
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> - Número de Conferências Municipais realizadas. - Número de participações e representações nas Conferências Municipais de Cultura. - Número de atualizações no Sistema Nacional Informações e Indicadores de Cultura. - Número de Pré-Conferências realizadas e periodicidade das mesmas em relação ao total previsto. - Número de participações e representações presentes nas Pré-Conferências Setoriais.
FONTES DE AFERIÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> - Relatórios anuais e pareceres do Sistema Nacional de Cultura. - Relatórios anuais e pareceres dos componentes do Sistema Municipal de Cultura. - Relatórios anuais do Sistema Nacional de Informações e Indicadores de Cultura. - Relatórios anuais do Sistema Municipal de Informações e Indicadores de Cultura. - Relatório anual da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Itajubá. - Atas e pareceres do Conselho Municipal de Política Cultural. - Relatórios das Conferências Municipal de Cultura.
PERFIL DA META 10
Realizar anualmente audiências públicas para apreciação e deliberação da aplicação dos recursos destinados para a cultura.
<i>Contribui com as metas 51, 52, 53 do PNC</i>
DESCRIÇÃO
Garantir a participação da sociedade na elaboração e avaliação dos recursos destinados a cultura.
AÇÕES
28 - Realizar 1 audiência pública por ano para apreciação e aprovação da Lei Orçamentária Anual - LOA para a Cultura até 2025.
SITUAÇÃO ATUAL
- A elaboração da LOA e do Plano Plurianual para a Cultura, peças importantíssimas para a efetivação das políticas públicas para a Cultura, tem sido realizadas sem o envolvimento das instâncias de articulação, pactuação e deliberação consolidadas. Como consequência disto, ao longo dos anos as demandas do setor, propostas pela sociedade civil não foram consideradas.
RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
- Mudança de paradigma em relação a gestão cultural do município, de forma a contribuir para o fortalecimento do orçamento participativo na definição da distribuição e aplicação dos recursos públicos para a cultura local.

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
- Número de assembléias e audiências públicas realizadas.
FONTES DE AFERIÇÃO
- Relatórios anuais da Secretaria Municipal de Cultura. - Atas e pareceres do Conselho Municipal de Política Cultural. - Atas e pareceres de Fóruns e Câmaras Setoriais de Cultura. - Atas da Câmara Municipal de Itajubá. - Publicação no Diário Oficial do Município.

OBJETIVO GERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
3 - Democratizar a comunicação e a informação da produção cultural local	3.1 - Estimular o uso das novas mídias de comunicação e informação. 3.2 - Promover o cadastramento e regularização dos artistas, espaços e equipamentos. 3.3 - Difundir amplamente a produção cultural local através de um portal digital online. 3.4 - Democratizar o acesso à produção cultural.
PERFIL DA META 11	
Criação do Programa Municipal de Comunicação para a Cultura, institucionalizar e colocar em funcionamento até 2018.	
<i>Contribui com as metas 3, 4, 40, 43, 44, 45 do PNC</i>	
DESCRIÇÃO	
Promover a comunicação de eventos culturais com ações em meios midiáticos difundindo a produção dos saberes, fazeres e expressões culturais de Itajubá a fim de atender a Constituição Federal em seu artigo 221.	
AÇÕES	
29 - Criar dentro do portal digital local para a difusão de artistas e da produção de arte e cultura do município até dezembro 2016. 30 - Organizar até 2016, com base no SMIIC e em conformidade com os Planos Setoriais, o Calendário Cultural de Itajubá e organizar a disponibilização semestral de forma digital e impressa de todo o material informativo e documental, durante toda a vigência do PMC.	
SITUAÇÃO ATUAL	
- A Secretaria Municipal de Cultura tem uma participação no portal digital da prefeitura mas não está dedicado a divulgação de todos os eventos culturais da cidade, apenas os por ela patrocinados. - Não existe um mapeamento atualizado dos equipamentos e espaços culturais que envolvam tanto os espaços públicos como os privados e os de organizações do terceiro setor.	

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
<ul style="list-style-type: none"> - Acervos públicos de bibliotecas, museus, centros de memória, arquivos e a produção cultural local certificada e divulgada pelos meios midiáticos. - Distribuição do Mapa Cultural de Itajubá a toda a população e visitantes. - Facilitar o acesso aos meios midiáticos com conteúdos da cultura local e garantir a universalização da informação. - Criação de um ponto de referência físico na cidade para informações sobre eventos culturais.
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> - Número de acessos ao SNIIC e SMIC - Número de atualizações do SNIIC e SMIC - Número de publicações distribuídas
FONTES DE AFERIÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> - Relatórios anuais da SMC - Atas e pareceres do CMPC - Relatórios da Assessoria de Imprensa da Prefeitura Municipal de Itajubá

OBJETIVO GERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
4 - Ampliar, diversificar e descentralizar os espaços culturais	4.1 - Dotar unidades, equipamentos e espaços de formação cultural do município com infra-estrutura adequada e condições técnicas necessárias para seu pleno funcionamento. 4.2 - Criar novas unidades, equipamentos e espaços de formação cultural dentro das associações de bairro. 4.3 - Democratizar o acesso, o uso e a ocupação dos equipamentos e espaços de formação cultural do município. 4.4 - Incentivar a realização de eventos permanentes de difusão cultural nos bairros. 4.5 - Definir o calendário permanente do município com a participação de artes e artistas locais.
PERFIL DA META 12	
Criar 1 espaço público e 1 biblioteca pública em cada bairro do município até 2020.	
Contribui com as metas 20 , 29 , 31 , 32 , 33 , 34 e 41 do PNC	
DESCRIÇÃO	
Ampliar o número e melhorar as instalações, equipamentos dos espaços culturais e acervos das Bibliotecas Públicas Municipais Comunitárias ativas e aumentar a média de livros que os munícipes lêem por ano, fora da escola.	

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

AÇÕES

- 31 - Criar e equipar adequadamente as bibliotecas públicas existentes em todos os bairros do município.
- 32 - Modernizar, equipar adequadamente e garantir a acessibilidade a unidade, equipamentos e espaços de formação cultural.
- 33 - Criar 5 novos Pontos de Cultura e memória até 2020
- 34 - Realizar uma campanha anual para aquisição de acervos para as bibliotecas até 2020.
- 35 - Realizar anualmente nas Bibliotecas Públicas Municipais e comunitárias, em conformidade com os Planos Setoriais, eventos de capacitação de agentes culturais.
- 36 - Realizar anualmente nas Bibliotecas Públicas Municipais e comunitárias, em conformidade com os Planos Setoriais, eventos de incentivo a leitura e produção de textos.

SITUAÇÃO ATUAL

- O município possui 2 Bibliotecas Públicas com um acervo de 18.000 livros.
- O município possui 1 ponto de cultura individual registrado na rede Cultura Viva e 1 espaço de formação cultural a ser inaugurado 2015.
- Faltam bibliotecas em todos os bairros do município.
- O município não possui agentes culturais capacitados em todos os setores culturais.

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

- O Alcance da meta propõe a ampliação do número de Bibliotecas Públicas Municipais e de acervos certificados que sejam representativos da produção literária local, de âmbito nacional e universal.
- A ampliação do número de espaços culturais com a devida estruturação vem de encontro a facilitar a fruição e o acesso a uma parcela maior da população à cultura produzida no município e a possibilidade de criação de circuitos para a difusão da produção cultural local.

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

- Número de Bibliotecas Públicas Municipais criadas em relação ao previsto;
- Número de Equipamentos e Espaços de Formação Cultural criados;
- Número de Pontos de Cultura e memória criados;
- Número de Eventos de Capacitação realizados;
- Número de participantes nos eventos realizados;
- Número de acervos adquiridos por unidade;
- Perfil sócio-cultural dos participantes nos eventos realizados.

FONTES DE AFERIÇÃO

- Relatórios anuais da Secretaria Municipal de Cultura de Itajubá.
- Decretos e portarias do Poder Executivo.
- Publicações no Diário Oficial do Município.
- Relatórios anuais da Secretaria de Obras Públicas de Itajubá.
- Relatórios anuais das Bibliotecas Públicas Municipais.
- Atas e pareceres do Conselho Municipal de Políticas Públicas.

PERFIL DA META 13

Aumento de 60% no número de pessoas que frequentam unidades, equipamentos e espaços de formação até 2021.

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

Contribui com a meta 28 do PNC
DESCRIÇÃO
Aumentar o número de pessoas que frequentam os espaços expositivos, museus, centros culturais, cinemas, teatros, shows, mostras e espetáculos.
AÇÕES
37 - Realizar festivais semestrais de estímulo à fruição artística cultural a partir de 2016. 38 - Promover linhas de transporte público específica para horários e locais de realização de eventos culturais integrantes do Calendário Cultural Municipal a partir de 2016. 39 - Realizar ações anuais de formação de público junto as escolas municipais em parceria com universidades e escolas privadas.
SITUAÇÃO ATUAL
Embora o município seja uma fonte de produção cultural e realiza eventos de difusão, capacitação e reflexão, os indicadores mostram que o público neles envolvidos ainda é restrito a um pequeno grupo de universitários, a uma pequena elite envolvida com a produção e os eventos de determinados setores. O grande público ainda não desenvolveu o hábito de frequentar espaços expositivos, centros culturais, museus, cinemas, bibliotecas e espetáculos.
RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
- Ampliação do número de frequentadores dos espaços e eventos culturais. - Formação de público e massa crítica focada na implantação de ações que estimulem crianças, jovens e adultos o hábito da fruição cultural.
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
- Número de campanhas e ações realizadas anualmente. - Número do perfil sócio-cultural das pessoas envolvidas nas campanhas e ações propostas. - Número de linhas de transporte público disponibilizadas para o cumprimento da meta. - Número de pessoas que utilizam as linhas de transporte público disponibilizadas.
FONTES DE AFERIÇÃO
- Relatórios anuais da SMC - Relatórios anuais do setor de transporte público municipal - Atas e Pareceres do CMPC

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

OBJETIVO GERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
5 - Promover o desenvolvimento da Economia da Cultura	5.1 - Fomentar o Empreendedorismo Cultural. 5.2 - Estimular a estruturação e profissionalização de artistas, grupos e produtores culturais. 5.3 - Incentivar o uso, consumo e fruição dos produtos culturais locais. 5.4 - Fomentar o Turismo Cultural. 5.5 - Estimular a criação, a produção, a difusão e a circulação de bens e serviços culturais. 5.6 - Estabelecer parcerias com outras instituições de promoção e desenvolvimento da economia criativa.
PERFIL DA META 14	
Aumento de 30% do impacto dos aspectos culturais e turísticos na economia do município até 2020.	
Contribui com as metas 10, 53 do PNC	
DESCRIÇÃO	
Ampliar a relevância do patrimônio histórico, natural, turístico na atividade cultural e consequentemente no desenvolvimento do município.	
AÇÕES	
40 - Apoiar a colocação e comercialização de produtos culturais certificados nos Centros de Informações Turísticas na região do Sul de Minas e do estado de Minas Gerais. 41 - Integrar permanentemente ao guia turístico municipal e regional, os produtos e eventos do calendário cultural permanente, de forma a difundir o patrimônio histórico, a produção artística, a infra estrutura para a cultura, os eventos e serviços culturais a partir de 2016.	
SITUAÇÃO ATUAL	
<ul style="list-style-type: none"> - As características culturais de Itajubá, pelo seu histórico, são fundamentais para o desenvolvimento do turismo, sendo cercada por uma geografia única e rica em diversidade tanto da flora como da fauna. - Com grandes possibilidades de exploração sustentável do turismo esportivo e rural. Fazendo-se valer da proximidade com a Serra da Mantiqueira e do caminho da Estrada Real. 	
RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS	
<ul style="list-style-type: none"> - O Alcance da meta pretende ampliar o número de circulação turística na cidade. - Melhorar o acesso à produção cultural e aos produtos culturais. - Dar maior visibilidade aos locais de interesse histórico e esportivo. - Incrementar a circulação de produtos certificados - Aumentar a participação na cadeia produtiva da cultura na economia local. 	

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> - Número de Centros de informações culturais e turísticas criados; - Número de Turistas atendidos anualmente nos centros de Informação; - Número de Guias Turísticos com informações culturais impressos e distribuídos; - Número de acessos ao portal digital da cultura e turismo. - Questionário de satisfação turística e cultural
FONTES DE AFERIÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> - Relatórios anuais da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Itajubá. - Relatório anual da Secretaria Estadual de Turismo de Minas Gerais. - Relatório anual do Ministério de Turismo do Governo Federal. - Atas e pareceres do Conselho Municipal de Políticas Públicas.
PERFIL DA META 15
Todos os bairros contendo grupos de arte, artesanato e cultura popular estruturados e em atividade até 2022.
<i>Contribui com as metas 10, 53 do PNC</i>
DESCRIÇÃO
Valorizar e proteger as manifestações e expressões culturais por meio da estruturação de grupos de arte, artesanato e cultura popular inclusive cultura afro brasileira e indígena.
AÇÕES
<p>42 - Promover anualmente 2 eventos de capacitação de agentes culturais e oficineiros em bairros da periferia, através das respectivas associações em cultura popular, artes e artesanato.</p> <p>43 - Realizar anualmente o Encontro Municipal de Arte e Cultura, evento em forma de festival, exposição, feira, mostra, festa popular com a presença de todas as associações e seus grupos culturais para difundir, fruir e comercializar produtos de arte.</p>
SITUAÇÃO ATUAL
Os grupos folclóricos, associações culturais e de bairros, coletivos culturais são na sua maioria amadores e com incipiente organização administrativa e informais.
RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
<ul style="list-style-type: none"> - Reduzir a informalidade do trabalho artístico-cultural. - Implementar políticas culturais para valorizar e divulgar a produção cultural do município. - Estruturar grupos e/ou coletivos de manifestações culturais, com reconhecimento e formalização.

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> - Número de eventos de capacitação e debate para os grupos de arte, artesanato e cultura popular realizados. - Número de eventos de difusão realizados (festival, exposição, feira, mostra, festas populares e religiosas). - Número de grupos e/ou coletivos de manifestações criados e certificados. - Número de grupos e/ou coletivos de manifestações culturais reconhecidos e formalizados. - Número de formalizações de trabalhadores da cultura.
FONTES DE AFERIÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> - Relatórios anuais da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Itajubá. - Relatório anual da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. - Relatório anual do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior - Relatório anual do Ministério da Fazenda - Relatório anual da Secretaria do Tesouro Nacional
PERFIL DA META 16
Formalização da economia da cultura mapeada e com indicadores de índice de participação do PIB do município até 2018.
<i>Contribui com as metas 7, 8, 9, 11, 51, 53 do PNC</i>
DESCRIÇÃO
Mapear as cadeias produtivas, territórios criativos e segmentos culturais incentivando a sustentabilidade econômica, a criação de empregos formais de forma a contribuir com o aumento da participação do setor cultural no PIB brasileiro.
AÇÕES
<p>44 - Promover anualmente parcerias com as faculdades e universidade para o desenvolvimento de um projeto orientado para a formação e estruturação de cooperativas culturais até 2025.</p> <p>45 - Realizar anualmente eventos de capacitação, reflexão e comercialização para empreendedores culturais (2 oficinas ou 1 seminário) voltadas à gestão sustentável, difusão, distribuição e comercialização de produtos e serviços culturais certificados até 2025.</p> <p>46 - Realizar anualmente uma campanha voltada à formalização do mercado de trabalho da cultura e conscientização dos agentes envolvidos para sua inclusão e das suas atividades no Código de Atividades Econômicas do Município até 2025.</p>
SITUAÇÃO ATUAL
A economia da cultura ainda não está dimensionada como vetor de desenvolvimento sócio-econômico estratégico do município.

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
<ul style="list-style-type: none"> - A Cultura ser considerada como estratégica para a economia e sustentabilidade da cadeia produtiva do município; - Produtores, artistas, pessoal técnico e gestores em geral capacitados para atuarem no novo universo da economia da cultura; - Intensificar parcerias entre municipalidade e demais entes da federação, inclusive a iniciativa privada e universidade para o fomento da economia da cultura; - Alçar Itajubá à condição de Cidade Criativa e de consumo de arte.
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> - Número de parcerias realizadas com a Universidade; - Número de parcerias realizadas com a iniciativa privada; - Número de cooperativas criadas e em funcionamento; - Número de eventos para empreendedores culturais realizados; - Número de campanhas realizadas anualmente voltadas à formalização do mercado de trabalho da cultura em relação ao total previsto. - Número de cursos voltados a comercialização de produtos culturais realizados em relação ao total previsto.
FONTES DE AFERIÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> - Relatórios anuais da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Itajubá. - Relatório anual da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. - Relatório anual do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior - Relatório anual do Ministério da Fazenda - Relatório anual da Secretaria do Tesouro Nacional - Atas e pareceres da CMPC

OBJETIVO GERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
6 - Estabelecer e ampliar mecanismos de financiamento público para a cultura	6.1 - Fortalecer mecanismos de financiamento e fomento. 6.2 - Criar a Lei Municipal de Incentivo à Cultura e o Fundo Municipal de Cultura. 6.3 - Ampliar os investimentos públicos para a cultura.
PERFIL DA META 17	
Sistema de apoio, fomento e financiamento à Cultura com lei aprovada, institucionalizada e em funcionamento até março de 2016.	
Contribui com as metas 19, 24, 51, 52 do PNC	
DESCRIÇÃO	
Reestruturar e revisar os mecanismos de apoio, fomento e financiamento à Cultura, bem como ampliar os recursos orçamentários municipais para a área por outros mecanismos de financiamento.	

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

AÇÕES
<p>47 - Ampliar anualmente o orçamento para a cultura atingindo até 2025 o valor de 3% do orçamento do município.</p> <p>48 - Ampliar a dotação orçamentária do FMC para o teto de 1,5% da previsão de receita anual do Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza - ISSQN</p> <p>49 - Promover anualmente campanhas voltadas ao incentivo de doações e contribuições para ampliação dos recursos do FMC junto a iniciativa privada até 2025.</p> <p>50 - Estabelecer parcerias com instituições financeiras para ampliação dos financiamentos para a cultura.</p>
SITUAÇÃO ATUAL
<ul style="list-style-type: none"> - O município não tem Lei de Incentivo Municipal à Cultura. - O Sistema Municipal de Cultura está sendo elaborado esse ano de 2015 e não existe ainda o Fundo Municipal de Cultura.
RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
<ul style="list-style-type: none"> - Maior número de projetos culturais sendo realizados e patrocinados pelo FMC. - Maior participação dos artistas locais em eventos patrocinados pela SMC. - Maior número de postos de trabalho no setor de arte e cultura regularizados. - Maior participação do setor de Cultura na economia do município.
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> - Número de novos registros de pequenas empresas, micro empresas e empresas individuais abertas anualmente. - Número de notas fiscais emitidas anualmente no setor de arte e cultura do município. - Número de eventos patrocinados pelo FMC - Número de eventos realizados no município com o apoio da SMC - Valores financeiros do setor de arte e cultura no PIB do município comparados com valores anteriores a implantação do FMC
FONTES DE AFERIÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> - Relatórios anuais da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Itajubá. - Relatório anual da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. - Relatório anual do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior - Relatório anual do Ministério da Fazenda - Relatório anual da Secretaria do Tesouro Nacional - Atas e pareceres da CMPC

OBJETIVO GERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
7 - Valorizar e promover a diversidade cultural	<p>7.1 - Fomentar a difusão das diferentes formas de manifestações culturais nas unidades, equipamentos, espaços de formação e espaços públicos do município.</p> <p>7.2 - Formar e capacitar lideranças dos movimentos representativos da diversidade cultural.</p> <p>7.3 - Promover as práticas, saberes e fazeres das culturas residuais, emergentes e tradicionais.</p> <p>7.4 - Promover o respeito pela diversidade cultural.</p>

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

PERFIL DA META 18
Itajubá reconhecido como um território multicultural até 2025.
Contribui com as metas 4, 16, 18 e 31 do PNC
DESCRIÇÃO
Ações públicas voltadas à promoção da diversidade cultural atendendo ao maior número das manifestações culturais representativas de povos, territórios e comunidades culturais, com foco na formação de público para a promoção do respeito às diferenças.
AÇÕES
51 - Produzir e fazer circular anualmente em espaços culturais eventos culturais com o intuito de difusão e reflexão a respeito do multiculturalismo e da diversidade cultural até 2025. 52 - Realizar anualmente 2 cursos de capacitação para artistas, produtores e gestores culturais voltados ao multiculturalismo, à diversidade cultural e ao respeito às diferenças até 2025. 53 - Promover anualmente 6 eventos de difusão cultural mostrando a diversidade da produção cultural local em espaços públicos de diferentes bairros até 2025. 54 - Criar um centro de valorização da cultura popular que promova a difusão das práticas e saberes e a comercialização de produtos certificados até 2017. 55 - Cadastrar e atualizar a diversidade da produção cultural local em parceria com a universidade até 2017.
SITUAÇÃO ATUAL
O município não tem ações continuadas de difusão, reflexão e capacitação focadas na valorização da diversidade cultural e no respeito pela diferenças, espaços de promoção e difusão dos bens e serviços das culturas populares, inclusive afro brasileiras e indígenas.
RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
- Liderança de movimentos representativos da diversidade cultural capacitados. - Espaços públicos voltados à valorização e comercialização da cultura popular e de seus bens e produtos certificados. - Ampliar a visibilidade e avançar no processo de valorização e respeito pelas diferenças culturais. - Criação de um parâmetro de medida de qualidade para certificação de produtos culturais locais.
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
- Número de eventos realizados de difusão cultural e reflexão e capacitação realizados anualmente. - Número de eventos realizados no município com o apoio da SMC - Valores financeiros do setor de arte e cultura no PIB do município comparados com valores anteriores a implantação do FMC

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

FONTES DE AFERIÇÃO

- Relatórios anuais da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Itajubá.
- Relatórios anuais da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo.
- Relatórios anuais do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
- Relatórios anuais do Ministério da Fazenda
- Relatórios anuais da Secretaria do Tesouro Nacional
- Atas e pareceres da CMPC

OBJETIVO GERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
8 - Estimular a formação cultural	<p>8.1 - Promover a formação continuada para gestores, administradores, técnicos e produtores culturais.</p> <p>8.2 - Criar pré-requisitos de formação para ocupação de cargos e responsabilidades de gestores culturais.</p> <p>8.3 - Incentivar a iniciação, a formação livre, técnica e acadêmica aos diversos setores culturais.</p> <p>8.4 - Fomentar a organização de eventos permanentes de capacitação.</p>
PERFIL DA META 19	
Todos os gestores, administradores, técnicos e produtores culturais atuantes na SMC, no Teatro, no CMPC e agentes culturais das Associações de Bairros, treinados até 2016.	
Contribui com as metas 11, 13,15, 16, 18, 19, 35 e 36 do PNC	
DESCRIÇÃO	
Programa de formação continuada na área da Cultura que inclua os diversos segmentos, profissionalizando e dando continuidade na formação específica conforme as demandas do setor cultural.	
AÇÕES	
<p>56 - Promover anualmente ações de formação em Gestão e Produção Cultural voltada a gestores, técnicos e produtores culturais até 2025.</p> <p>57 - Disponibilizar 70 vagas (5 vagas por cadeira do CMPC) anuais para os integrantes de grupos setoriais em ações de iniciação e formação nas linguagens artísticas.</p> <p>58 - Capacitar com ações de formação continuada gestores, administradores, técnicos e produtores culturais locais.</p> <p>59 - Capacitar em cursos certificados trabalhadores da cultura, em conformidade com os planos setoriais e com a legislação normativa de cada setor.</p> <p>60 - Realizar a capacitação para conselheiros de cultura a cada nova gestão do CMPC.</p> <p>61 - Realizar anualmente festivais de música, canto coral, dança, teatro e artes visuais para formação técnica prática deicineiros e professores.</p> <p>62 - Realizar eventos anuais de capacitação e reflexão na área da Cultura popular e patrimônio.</p>	

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

<p>SITUAÇÃO ATUAL</p> <p>O município tem uma variedade de produção e difusão cultural mas de forma independente realizada por grupos segregados. Entretanto os técnicos que atuam na área são poucos e atuam de forma amadora, sua expertise é baseada na experiência adquirida no exercício das suas funções.</p> <p>Ressalta a necessidade normativa e legal, o que expõe a carência de formação continuada, qualificação e aperfeiçoamento técnico e artístico para os profissionais da área de cultura.</p>
<p>RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimento da reflexão sobre cultura e inovação cultural; - Formação de gestores e artistas, técnicos e trabalhadores da Cultura; - Aperfeiçoamento de técnicas, e a profissionalização no setor cultural; - Aprimoramento dos serviços e dos bens culturais da cadeia produtiva; - Qualificação e aprimoramento dos gestores culturais do município; - Aprimoramento do conhecimento, da gestão e da comunicação cultural; - Aperfeiçoamento de professores das áreas de música, dança, teatro e artes visuais.
<p>INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de ações anuais de formação em Gestão e Produção cultural realizadas; - Número de vagas anuais em cursos e eventos de formação de iniciação e formação livre nas linguagens artísticas; - Número de trabalhadores da cultura em cursos certificados; - Número de ações anuais de capacitação para conselheiros culturais; - Número de conselheiros capacitados; - Número de ações anuais de capacitação e reflexão cultural realizados.
<p>FONTES DE AFERIÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relatórios anuais da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Itajubá; - Relatórios anuais da Secretaria Municipal de Educação; - Relatórios anuais das Instituições parceiras na efetivação do programa de capacitação; - Atas e pareceres da CMPC

OBJETIVO GERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
9 - Projetar a cultura local no âmbito regional, nacional e internacional	9.1 - Realizar intercâmbios nacionais e internacionais. 9.2 - Estabelecer acordos e parcerias institucionais. 9.3 - Promover eventos de difusão cultural. 9.4 - Estimular a participação de artistas locais em eventos nacionais e internacionais 9.5 - Estimular a distribuição de bens e produtos culturais.
PERFIL DA META 20	
1 Intercâmbio internacional e 1 nacional por ano até 2025 a partir da aprovação desse Plano.	
Contribui com as metas 19 e 24 do PNC	
DESCRIÇÃO	
Promover intercâmbios difundindo a cultura local em outras capitais brasileiras e em outros países.	

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

AÇÕES
<p>63 - Realizar anualmente 2 participações nacionais em congressos, seminários, festivais e/ou mostras de projetos apresentados por artistas locais de cultura popular e artes visuais.</p> <p>64 - Realizar anualmente 1 participação internacional em congressos, seminários, festivais e/ou mostras de projetos apresentados por artistas locais de cultura popular e artes visuais.</p>
SITUAÇÃO ATUAL
<p>O município tem uma variedade de produção e difusão cultural, reconhecida nacional e internacionalmente mas é realizada de forma independente por artistas individuais e grupos segregados. O artista local de cultura popular não vai muito além dos limites regionais e tampouco tem visibilidade nacional e internacional.</p>
RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
<p>- Intercâmbio Cultural pretende estimular a troca de experiências e fomentar a circulação da produção cultural local com outros entes da federação e, também inseri-la no circuito internacional.</p>
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> - Número de intercâmbios realizados em âmbito nacional por ano; - Número de intercâmbios realizados em âmbito internacional por ano; - Número de participantes em cada intercâmbio; - Número de setores artísticos e culturais representados; - Perfil dos participantes nos intercâmbios.
FONTES DE AFERIÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> - Relatórios anuais da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Itajubá; - Relatórios anuais de prestação de contas das viagens dos grupos participantes dos intercâmbios; - Atas e pareceres da CMPC
PERFIL DA META 21
<p>1 acordo de parcerias institucionais firmado por ano até 2025 a partir da aprovação desse Plano.</p>
<i>Contribui com as metas 19 e 24 do PNC</i>
DESCRIÇÃO
<p>Aperfeiçoar e qualificar artistas e profissionais da cultura fomentando a participação nacional e internacional.</p>
AÇÕES
<p>65 - Celebrar 10 acordos de cooperação nacionais e internacionais para intercâmbio de artistas até 2025.</p> <p>66 - Concessão anual de ajuda de custo para participação de artistas e grupos locais em eventos nacionais e internacionais.</p> <p>67 - seleção do projeto/artista a ser contemplado através de edital e analisada na Comissão Municipal de Cultura, órgão interno ao Conselho Municipal de Políticas Públicas.</p>

Plano Municipal de Cultura de Itajubá

SITUAÇÃO ATUAL
A atuação do Poder Público no campo das relações internacionais é bastante tímida e não há mecanismos de intercâmbio, convênios ou bolsas realizados para a Cultura nessa área. Com relação a participação em eventos nacionais existem alguns incentivos mas ainda muito pequenos comparada com a demanda necessária.
RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS
<ul style="list-style-type: none">- Qualificação dos artistas e profissionais da cultura;- Artistas e profissionais da cultura incluídos no circuito nacional e internacional;- Produtores culturais incentivados na atuação e formação nacional e internacional.
INDICADORES DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO
<ul style="list-style-type: none">- Número de acordos de cooperação realizados em âmbito nacional por ano;- Número de acordos de cooperação realizados em âmbito internacional por ano;- Número de editais de apoio lançados anualmente;- Número de participantes dos editais de apoio lançados anualmente;- Perfil dos aprovados nos editais de apoio aos intercâmbios.
FONTES DE AFERIÇÃO
<ul style="list-style-type: none">- Relatórios anuais da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Itajubá;- Relatórios anuais de instituições parceiras;- Relatórios anuais de prestação de contas das viagens dos grupos participantes dos intercâmbios;- Atas e pareceres da CMPC.

8 - CRONOGRAMA

ANEXO 1 - CRONOGRAMA PLANO MUNICIPAL DE CULTURA